

112 年南山 60 密室掬保創意提案比賽章程

南部地區

一、活動目的

回首南山一甲子過往歷程，即使歷經風雨、疫情的衝擊和國際經濟情勢的變化，秉持因應科技的發展，發揮了企業核心職能，讓健康保險跨業生態圈，並把自家投保流程數位化增加民眾接觸點，還運用大數據分析成功開拓出亞健康新客群，並且進一步將保險結合科技的應用，提供給保戶不受時間、空間限制的服務。南山人壽秉持著健康是根本、保險是後盾的精神，不只被動保障客戶損失，更扮演一個陪伴、提醒、改變客戶人生的角色，提早進行需求規劃，協助預防健康風險，重新定義保險產業並成為保戶的健康夥伴，創造價值共享與雙贏，擘畫下一個 60 年的願景。

本次競賽運用青年學子最喜愛的密室逃脫遊戲為主軸，期望透過青年學子創意想法，以遊戲化的闖關創意互動內容提案，促使大眾更了解南山歷史、數位保險服務賦能、健康促進及長照議題。期許競賽準備，將在校所學得以運用，落實大專院校學生理論與實務接軌，並透過競賽中觀摩交流及產業界與學術界專家的指導，提升青年學子宏觀視野，累積因應未來職場所需之競爭力。

二、活動主題

創意提案企劃書必須以「南山人壽」企業的品牌形象、服務或商品為策劃物件，各參賽隊伍以品牌顧問的身分設計遊戲內容，並選定以實體、IG、line@、Gather town 等相關平台擇一介面設計，搭配以下三大主題，擇一制訂一份遊戲設計作品。

- 主題一：南山 60

南山 60，感謝有你，遠眺南山一甲子的過往，呈現過去南山做了什麼？南山歷史、未來展望作為發想，闡述趣味生動的故事場景，忠實呈現南山相關事蹟、社會企業責任與後續轉型，讓所有參與者於互動中了解其典故，增強與南山品牌歸屬感。

- 主題二：健康守護

秉持「健康有南山！」及「樂齡好靠山！」的精神，制定全方位健康照護活動推廣企劃書，以保險商品結合醫療照護及創新科技為主軸，融入人生四個重要健康歷程：健康、亞健康、疾病及失能，如何輔以保險延伸至各式健康照護服務，協助民眾預防健康風險，帶來更健康的生活品質。

- 主題三：夢想啟動

啟動南山傳承文化，以職涯角度出發，透過「優質人才培訓計畫」，認識南山特有制度、專案特色，展現南山專業訓練如何融入業務員 DNA，讓有創業企圖心的人願意投入、挑戰實現夢想，一起在南山這個大家庭奮鬥。

三、活動報名

1. 報名費用：無需報名費用。
2. 報名方式：
 - (1) 報名資格：111 學年度大專院校在學學生(含研究所)且需年滿 18 歲，4~6 人為一組報名參賽，每人限報名一隊。
參賽在學學生於報名截止(112 年 4 月 20 日)前非南山業務員，免評在學學生不在此限。
 - (2) 報名方式：填妥報名表單 <https://forms.gle/vibFRXN2YVpT4RGUA>
 - (3) 報名截止日期：112 年 4 月 20 日止。
 - (4) 報名結果通知：112 年 5 月 5 日前。
3. 競賽協助：
 - (1) 參賽隊伍之南山指導顧問可於報名表單中自行指定南山人壽業務主管指導，或由南山人壽協助指派業務主管擔任，指導顧問需提供輔導與諮詢。
 - (2) 參賽隊伍在準備比賽期間至少接受 1 次南山顧問指導，以維護活動品質的呈現。

四、初賽-作品海選

1. 進行方式：
 - (1) 報名完成後，參賽隊伍選定一項遊戲主題，進行研討並完成作品，於指定日期前以 E-mail 寄送或請南山顧問繳交。
 - (2) 初賽作品繳交截止日：112 年 4 月 30 日 23:59 止。
 - (3) 初賽作品繳交 E-mail：Angela-th.Hsieh@nanshan.com.tw (謝采樺)
 - (4) 檢附「團隊在學證明文件」、「個人資料保護法告知書」、「智慧財產權授權聲明書」及「肖像權授權同意書」。
 - (5) 初賽作品格式規定：企劃書或拍攝影片擇一。
 - ① 企劃書需轉存為 PDF 檔，A4 大小，直式版面由左至右書寫，內文採 12-14 級字，頁數不得超過 10 頁，封面及封底不計入(附件另計，但不得超過 10 頁)。
 - ② 拍攝影片方式：將作品內容製作成影片說明。
 - (6) 內容須包含遊戲名稱、遊戲時間、關卡數量(至少 5 個關卡)、遊戲模式、關卡難度、遊戲大綱、每個關卡題目內容/線索、正確答案、解謎筆記、解謎後續、關卡提示。
 - (7) 初賽結果通知：112 年 5 月 5 日前。
2. 初賽評分方式：

評分項目	評分占比
創新性 提案之創新與創意表現 包含謎題呈現方式(圖片、語音、影片、實體等多元呈現方式)、 故事創意結合度、遊戲創新玩法	40%
執行性 提案可行性與效益評估 謎題邏輯、謎題引導	40%
完整性 資料正確性、完整性及流暢度 提示與錯字包(解不開或回答錯誤的提示引導)、美術	20%



3. 初賽獎勵：

- (1) 由南山人壽或學術界教授組成評審團，依初賽隊伍數評選出入圍決賽隊伍。
- (2) 初賽入圍團隊，獲優勝獎金 2,000 元。
- (3) 參加初賽之隊伍，隊員每人可獲頒參賽證書乙份。

五、決賽-現場簡報

1. 進行方式：

- (1) 由南山人壽及學術界教授組成評審團，就初賽入圍隊伍評選出決賽隊伍，入圍決賽之隊伍名單將以 E-mail 或 Line 通知。
- (2) 為強調本競賽之團隊精神，比賽當天如無正當理由或未經南山人壽審核通過而有隊員缺席之隊伍，視同棄權。
- (3) 決賽簡報檔案格式規定：需繳交 PPT 檔或遊戲連結，檔案大小不得超過 10MB。
- (4) 決賽簡報檔繳交截止日：112 年 5 月 10 日 23:59 止。
- (5) 每組提案簡報流程：報告 8 分鐘、評審提問 2 分鐘、統問統答 5 分鐘。

2. 決賽時間及地點：112年 5 月 13 日，於高雄分公司舉辦（地址：高雄市中正三路38號8樓）。詳細流程將另行以E-mail或 Line 通知。

3. 決賽評分方式：

評分項目	評分占比
提案設計的創新性	30%
提案規劃的可執行性	20%
提案的完整性	20%
上台簡報表達能力（實體/線上）	20%
統問統答回應力	10%
時間掌握	每組以 8 分鐘為限，不足 5 分鐘扣總分一分；超過 8 分鐘者，每逾 1 分鐘扣總分一分

4. 決賽獎勵：

- (1) 第一名/第二名/第三名，分別可獲得獎勵金新臺幣30,000元/20,000元/10,000元。
- (2) 決賽現場舉辦幸運抽獎，可獲精美好禮。

六、頒獎典禮

將於112年 5 月 13 日決賽結束後現場進行頒獎，頒獎流程將和決賽流程一併另行以E-mail或 Line 通知。



七、重要活動日程

報名期間	即日起至 112 年 4 月 20 日
● 報名表單 https://forms.gle/vibFRXN2YVpT4RGUA	
● 報名結果通知：112 年 4 月 20 日前以 E-mail 或 Line 通知報名結果	
初賽作品繳交截止日	日期：112 年 4 月 30 日
● 初賽作品繳交 E-mail： Angela-th.Hsieh@nanshan.com.tw (謝采樺)	
● 初賽結果通知：112 年 5 月 5 日前以 E-mail 或 Line 通知初賽結果	
決賽簡報繳交日	日期：112 年 5 月 10 日
決賽暨頒獎典禮	日期：112 年 5 月 13 日
● 當天流程將於 112 年 5 月 10 日前以 E-mail 或 Line 通知	
● 決賽地點： <u>高雄分公司</u> (地址:高雄市中正三路 38 號 8 樓)	

八、注意事項

1. 本競賽辦法及相關規範如有未盡事宜，得由南山人壽隨時修正並公佈，南山人壽並保有最終修改、變更競賽規則或取消本競賽之權利。
2. 本競賽期間除特殊因素不得更換隊員，同隊隊員不必為同一學校、年級、班別。
3. 每位指導顧問可指導隊伍數不限。
4. 有下列情形之一者，將取消本競賽資格，如有獲獎，將追回獎項：
 - (1) 本競賽期間違規案例，交由南山人壽召開評審會議商討處置方式，經認定違規情節重大者。
 - (2) 參賽人員於報名成功後，繳交初賽企劃書前時，未一併繳交「個人資料保護法告知書」、同意之「智慧財產權授權聲明書」及「肖像權授權同意書」。
 - (3) 參賽人員事後發現不符合報名資格者。
 - (4) 參賽報告資料有侵害他人智慧財產權、其他權利或違反善良風俗或相關法令情事。
5. 依財政部所得稅法規定，本競賽提供之獎勵金將納入得獎者個人所得並由南山人壽辦理後續扣繳作業。
6. 參賽報名者視為同意並授權所有參賽報告資料得由南山人壽做為內部教育訓練使用。
7. 凡參賽報名者，視為已閱讀並完全同意遵守本比賽之一切規定。

九、承辦人員聯絡方式

聯絡電話：07-2133727-謝采樺

聯絡信箱：Angela-th.Hsieh@nanshan.com.tw